

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Nr. ____ / _____

PĂRȚILE CONTRACTANTE:

..... **S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul social in,
....., numar de ordine la Registrul Comertului
..... J.../...../....., cod de inregistrare fiscala, telefon:, avand
contul IBAN, deschis la si capital social subscris si
varsat lei, reprezentata prin, în calitate de **Sponsor**

și

Asociatia AFTERHOME (CENTRUL PAS CU PAS) cu sediul în Str. Calea Ipotesti, nr. 339A8, Lisaura - Ipotesti, județ Suceava înregistrată în registrul persoanelor juridice prin **Sentința civilă nr. 9073/314/2019** a Judecătorei Suceava, având **codul fiscal nr. 41731709 din 08.10.2019**, IBAN: **RO52BACX0000001905706001**, deschis la UNICREDIT BANK Suceava, reprezentată de **Drăgoi Erisia (e-mail: pascupassuceava@gmail.com)**, cu funcția de Președinte, în calitate de **Beneficiar**,

PREAMBUL:

Avand in vedere ca **Beneficiarul** desfasoara prin **Centrul PAS CU PAS Suceava** din str. Marasesti, nr. 18, bloc 18, etaj 4, ap. 8, activitati dedicate copiilor cu tulburari de spectru autist (TSA) si alte tulburari de dezvoltare,

partile semnatare au convenit încheierea acestui contract de sponsorizare cu respectarea următoarelor clauze:

1. OBIECTUL CONTRACTULUI

Sponsorul se angajează să susțină activitățile **Asociației AFTERHOME Suceava** in scopul prevăzut in Preambul.

Prezenta sponsorizare este destinată Beneficiarului pentru susținerea de activități dedicate copiilor cu tulburari de spectru autist (TSA) si alte tulburari de dezvoltare prin centrul sau.

2. DURATA CONTRACTULUI

Contractul intră in vigoare la data semnării sale de către părți, care pot conveni de comun acord durata acestuia, pana la data de

3. VALOAREA CONTRACTULUI

Valoarea totală a prezentului contract este de lei. Suma care face obiectul sponsorizării se va plăti în contul beneficiarului IBAN: **RO52BACX0000001905706001**, deschis la Unicredit BANK Suceava.

4. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR CONTRACTANTE

Sponsorul se obligă să pună la dispoziția Beneficiarului suma menționata anterior. Sponsorul se obligă să nu intervină, direct sau indirect, în activitatea beneficiarului.

Beneficiarul se obliga sa foloseasca sumele acordate de catre Sponsor în scopul pentru care au fost destinate si sa tina la curent Sponsorul cu modul în care au fost utilizate fondurile primite, acesta având dreptul sa verifice modul de utilizare a sponsorizarii în realizarea obiectului contractului.

Beneficiarul se obligă să utilizeze sponsorizarea numai în scopul specificat anterior.

Sponsorul/beneficiarul pot sa aduca la cunostinta publicului sponsorizarea intr-un mod care sa nu lezeze direct sau indirect activitatea sponsorizata, bunele moravuri sau ordinea si linistea publica.

5. DREPTURILE PĂRȚILOR CONTRACTANTE

Beneficiarul poate să aducă la cunoștință publicului sponsorizarea prin promovarea numelui, mărcii sau imaginii sponsorului.

Beneficiarul se angajează ca mijloacele publicitare să fie expuse la locurile convenite, să nu le mascheze sau să împiedice vizionarea lor de către public la manifestările/acțiunile care fac obiectul sponsorizării și să ia toate măsurile necesare pentru evitarea unor eventuale degradări, deteriorări, dezafectări, etc.

6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Părțile au cunoștință de dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 ("Regulamentul") și se obligă să le respecte întocmai.

6.2. Părțile sunt de acord ca orice prelucrare a datelor cu caracter personal furnizate și utilizate pentru executarea Contractului se va face doar în condițiile stipulate de Regulamentului, precum și în conformitate cu legislația română în domeniu.

6.3. Fiecare Parte are calitatea de operator de date cu caracter personal.

6.4. Fiecare Parte are acces la datele personale ale reprezentanților și ale persoanelor de contact din partea celeilalte parti, implicați în managementul, executarea și monitorizarea Contractului.

6.5. Partile declară că reprezentanții și persoanele de contact au fost informați că datele lor personale vor fi dezvăluite terților, în scopul stabilirii, derulării, monitorizării și ținerii evidenței unor astfel de relații contractuale, dacă este cazul.

6.6. Fiecare Parte se obligă să prelucreze datele personale ale reprezentanților și persoanelor de contact ale celeilalte parti doar în scopul stabilirii, derulării, monitorizării și ținerii evidenței relațiilor contractuale.

6.7. Oricând pe parcursul derulării relației contractuale, la solicitarea în scris a unei Parti, la adresa mentionata in prima parte a contractului, precum și la încetarea relației contractuale, Partile se obligă să șteargă sau să anonimneze datele personale ale reprezentanților și/sau persoanelor de contact, cu excepția situațiilor în care partea in cauza este îndreptățită să sto-cheze și/sau să prelucreze datele personale respective fie în baza unei prevederi legale, fie în baza unui interes legitim, fie în cazul în care a obținut separat consimțământul persoanei vizate.

6.8. Divulgarea sau transferul datelor personale către terți este permis fără aprobări prealabile în cazul în care este necesar pentru îndeplinirea unei obligații legale ale Partilor.

6.9. Partile utilizează măsuri de securitate, necesare pentru protecția împotriva accesului neautorizat la date sau modificării, dezvăluirii ori distrugerii neautorizate de date. Acest lucru presupune practici de colectare, păstrare și procesare de date și măsuri de securitate împotriva accesului neautorizat la sistemele de stocare a datelor personale. Partile vor impune si furni-zorilor de servicii, partenerilor, să întreprindă toate măsurile necesare în vederea protecției împotriva accesului neautorizat la date sau modificării, dezvăluirii ori distrugerii neautorizate de date.

7. LITIGII

Eventualele litigii izvorâte din încheierea, interpretarea, executarea, modificarea, respectiv încetarea contractului se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, litigiile vor fi supuse instanțelor judecătorești competente.

8. ALTE PREVEDERI

- (1) Pentru desfășurarea prezentei activități de sponsorizare, sponsorul beneficiază de dispozițiile Legii nr. 32/1994, așa cum a fost modificată, respectiv ale Codului Fiscal, așa cum a fost modificat, supunându-se prevederilor acestora.
- (2) Prezentul contract poate fi reziliat în situația în care beneficiarul nu respectă scopul pentru care a fost efectuată sponsorizarea.

9. DISPOZIȚII FINALE

Modificarea prezentului contract se va face numai în scris, prin acordul ambelor părți, sub forma unui act adițional.

Prezentul contract nu poate fi transmis unei terțe persoane decât cu acordul scris al celeilalte părți contractante.

Prezentul contract s-a încheiat și semnat astăzi,, în două exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte.

SPONSOR,

.....
.....

BENEFICIAR,

**Asociatia AFTERHOME
prin DRAGOI Erisia - Presedinte**